



Fondation EZL

Plan de Partenariat



15e édition du Tournoi de Golf au profit de la fondation!



Jeudi 17 septembre 2026

Brunch: 9h00 Shot gun : 10 h 30 Boite à lunch fournie  
Souper : 17 h 30 (vin inclus)

*Le Diamant*



# 15E

La mission de la Fondation Émile-Z. Laviolette est d'aider les enfants démunis de la MRC Deux-Montagnes par des programmes d'aide alimentaire et de persévérance scolaire.

Il ne faut qu'une personne  
pour changer la vie d'un enfant.

Au profit de la



Fondation **EZL**

## Président d'honneur

### Antoine Bibeau



## Informations

Erik Johnson  
[info@emile-z-laviolette.com](mailto:info@emile-z-laviolette.com)  
514-983-9536

# DEVENIR PARTENAIRE POUR...

1

## DÉMONTRER VOTRE APPUI À LA CAUSE

- Faites la différence dans la campagne de financement de la fondation.
- Soyez un acteur corporatif de votre région.
- Renforcez l'image de votre entreprise et la faire connaître comme une entreprise qui soutient les événements locaux

2

## FAITES RAYONNER VOTRE ENTREPRISE

- Bénéficiez d'une exposition importante de votre marque auprès d'un public large et diversifié.
- Rayonnez tout au long de la journée.
- Soyez présent sur nos communications.

3

## DÉVELOPPER ET SOLIDIFIER VOTRE RÉSEAU D'AFFAIRES

- Tissez des liens avec des clients ou partenaires d'affaires potentiels.
- Rencontrer plus de 100 joueurs pendant votre journée.
- Créer du maillage avec d'autres entrepreneurs.
- Démarquez-vous de vos concurrents.
- Profitez de l'occasion pour faire du marketing direct.



*Caroline L. Lavoie*

# PARTENAIRE PRINCIPAL

**VENDU**

7000\$ et+

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Vidéo promotionnel sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Mention sur le napperon de table
- Logo sur l'affiche de l'événement
- Logo 20" x 20 " installé sur le terre de départ #1
- Identification de votre voiturette
- Identification de votre table
- 2 Quatuors VIP + 4 soupers inclus
- Allocution lors du souper
- 



# PARTENAIRE STATION GLACÉE

1500\$

**VENDU**

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Votre logo sur les glacières  
Bouteilles d'eau à votre image (fournies par vous)



# PARTENAIRE VIN

2750\$

**VENDU**

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Mention sur le napperon de table
- Affiche sur les tables lors du souper

# PARTENAIRE GLACIÈRES

1750\$

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Votre logo sur les glacières

# PARTENAIRE COCKTAIL

2000\$

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Mention sur le napperon de table
- Affiche sur les tables lors du coquetel ou souper



# Commanditaire de trou 300\$

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Mention sur le napperon de table
- Logo 20" x 20 " installé sur le tertre de départ

## Commanditaire spécial de trou

### **Intéressé par une commandite de trou spécial ?**

Les personnes souhaitant commanditer un trou spécial sont invitées à communiquer directement avec Erik Johnson pour connaître les modalités et réserver leur emplacement.



# PARTENAIRE VOITURETTES

## 2000\$

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Logo sur toutes les voiturettes

# QUATUOR VIP

## 1600\$

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation du logo sur les réseaux sociaux
- Mention sur le napperon de table
- Identification de votre voiturette

**QUATUOR : 1100 \$ JOUEUR : 275\$**



# Partenaire Nourriture

Fournir la nourriture pour 180 personnes

- Kiosque sur le terrain
- Logo 20" x 20 " installé à l'entrée du clubhouse
- Publicité sur les réseaux sociaux



**IL NE FAUT QU'UNE PERSONNE POUR CHANGER  
LA VIE D'UN ENFANT.**

**VOUS VOULEZ FAIRE LA DIFFÉRENCE?**

**Erik Johnson**  
**info@emile-z-laviolette.com**  
**514-983-9536**